



Virtual Educa – Secretaría General
Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)
c/ Bravo Murillo, nº 38 28015 Madrid (España)
tel: +(34) 91.594-4382 fax: +(34) 91.594-3286
e-mail: info@virtualeduca.org <http://www.virtualeduca.org>



IX ENCUENTRO INTERNACIONAL VIRTUAL EDUCA ZARAGOZA 2008

INICIATIVA DE COOPERACIÓN IBEROAMERICANA EN MATERIA DE EDUCACIÓN,
FORMACIÓN E INNOVACIÓN

La Innov@ción en Educación y Formación: una Naveg@ción Responsable

Auditorio, 14-18 de julio, 2008

www.virtualeduca.org

Organiza: **Centro de Estudios Financieros (CEF.-)**

I FORO INTERNACIONAL DE e-LEARNING

AUTOR: D. Miguel Errasti Argal. Presidente de la Asociación de Empresas de Internet, ANEI (España).

PAÍS: España

TÍTULO DE LA PONENCIA: El e-learning corporativo y la Web 2.0.

RESUMEN: Presentación del estudio "Web 2.0 en el entorno corporativo". Promovido por la Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI) y con el apoyo de la Consejería de Economía y Consumo de la Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Innovación Tecnológica.

Presentación de la Comisión e-Learning de la ANEI.

PALABRAS CLAVE: e-learning 2.0, e-learning corporativo, Web 2.0, Internet, innovación, investigación tecnología educativa.

PRESENTACIÓN DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE INTERNET

La "ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE INTERNET engloba a las personas físicas o jurídicas que ofrezcan contenidos y servicios reales en Internet y tiene el objetivo de defender los intereses profesionales y empresariales de sus asociados y promover sus CONTENIDOS y SERVICIOS en los diferentes ámbitos y en sus diferentes facetas, así como desarrollar las actividades encaminadas a representar y defender los intereses empresariales y profesionales de sus asociados ante organismos públicos y privados, tanto nacionales como de la Unión Europea y extranjeros.

MENCIÓN EXISTENCIA OTRAS COMISIONES Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN GENERALES

Con el fin de coadyuvar el la legislación y tratamiento de las cuestiones sectoriales e incluso iniciar denuncias ante los organismos competentes contra prácticas ilegales o aléales, que no se ajusten a los principios de correcta práctica comercial se constituyen comisiones de trabajo específicas: Comisión ISP's; Comisión de Seguridad; Comisión de Turismo; C. de Ciudades Digitales; Comisión de Fiscalidad; Comisión de Publicidad; C. de Propiedad Intelectual; Comisión de Software Libre, Comisión e-learning.

PRESENTACIÓN CONCLUSIONES DEL ESTUDIO “WEB 2.0 EN EL ENTORNO CORPORATIVO”.

PRESENTACIÓN DE LA **COMISIÓN e-LEARNING** de la Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI)

Preside: Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

Miembros: Empresas asociadas a la ANEI vinculadas por línea de actividad al mundo de la formación

LINEAS DE ACTUACIÓN DE LA COMISIÓN DE E-LEARNING

1. Principal: Investigación e innovación en materia de tecnología educativa.
2. Participación en proyectos regionales, nacionales y europeos.
3. Actuación en representación de la Asociación en materia de formación y tecnologías de la información y comunicación en congresos, organismos e instituciones.

ACTIVIDADES ASOCIADAS

Creación de grupos de trabajo específicos para desarrollar actividades de investigación asociadas a las áreas técnicas y académicas de los diferentes campos de la tecnología educativa existentes en la actualidad.

TEMÁTICAS INICIALES

- Formación 2.0
- Entornos virtuales de aprendizaje 3D: Second Life
- LMSs open source: Moodle
- Calidad: evaluación y certificación. Nivel de aplicación de las TIC
- Movilidad Virtual: desarrollo y seguimiento de programas formativos
- Mobile Learning: tecnologías para la comunicación asíncrona (diseño de actividades de evaluación y aprendizaje on-line).
- Otras: las que determinen los miembros de la comisión en la primera reunión.